

De eerste stappen richting Duurzaam Mobiliteitsmanagement

Deze opdracht tracht het fundament te leggen voor een mobiliteitsscan. Dit fundament is gebaseerd op verschillende interviews met bedrijven duurzaam mobiliteitsmanagement ambiëren. Uit het onderzoek kunnen 5 richtlijnen worden gedestilleerd.

Auteurs

Manuela Ilakova

M.S.Ilakova@students.uu.nl

Jasper Macke

J.Macke@students.uu.nl

Alwin Veldboom

A.W.J.Veldboom@students.uu.nl



Motivatie

Het belangrijkste aspect van duurzaam mobiliteitsmanagement is het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen. Door deze afname kunnen bedrijven beter concurreren in de huidige markt, waar een nadruk ligt op duurzaamheid. Hoewel belangrijk zijn kostenreducties niet noodzakelijk voor projecten. Projecten worden individueel beoordeeld en geselecteerd, gebaseerd op de kosten en de reductie van broeikasgassen. Bij grote bedrijven is hier meestal een aparte afdeling voor. Bedrijven maken onderscheid tussen korte- en lange termijn projecten. Korte termijn projecten zijn vaak onderdeel van een doel op de lange termijn. Bij langere termijnen moet men wel oppassen met veranderende wetgevingen.

Mobiliteit van de werknemers

Om in staat te zijn het gedrag van werknemers met betrekking tot hun mobiliteit te beïnvloeden is het van fundamenteel belang om zo veel mogelijk informatie over dit gedrag te verzamelen. In het meest optimale scenario is deze informatie gespecificeerd per werknemer naar het type vervoersmiddel met een zo gedetailleerd mogelijke tijdsaanwijzing. Op deze wijze is een organisatie in staat inzicht te verkrijgen in reis voorkeuren van werknemers, om vervolgens programma's op te kunnen zetten die gericht zijn op het reduceren van de CO₂ uitstoot per werknemer.

Barrières

Intern

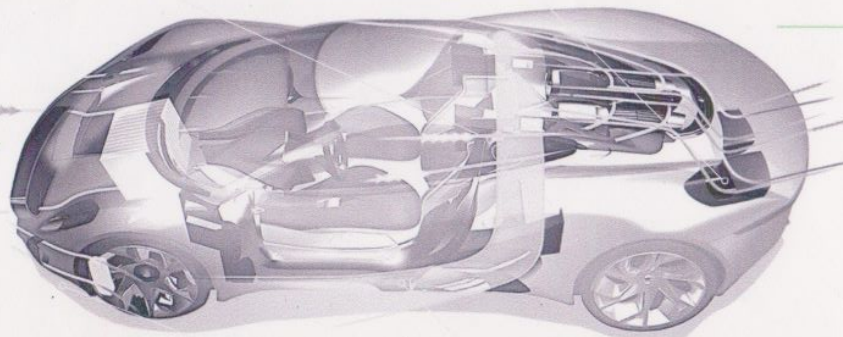
- o Een gebrek aan financiële middelen om nieuwe initiatieven te lanceren.
- o Gebrek aan bewustzijn bij werknemers over de urgentie en mogelijkheden van duurzame mobiliteit.
- o Oude gewoonten en gebruiken binnen de cultuur van de organisatie.

Extern

- o Fluctuerend overheidsbeleid met betrekking tot het stimuleren van duurzame innovaties.
- o Regelgeving die de 'business as usual' staat in stand houden.
- o Onontwikkelde staat van alternatieve brandstoftypen.
- o Gebrek aan de juiste infrastructuur voor duurzame mobiliteitsvormen.

Aanpak

Er zijn twee mogelijke aanpakken om mobiliteit duurzamer te maken. Over het algemeen is de afgelegde afstand belangrijker dan de uitstoot per km. Indien mogelijk pakken bedrijven dit zelf aan, anders roepen ze hulp van buitenaf in. Men kan de uitstoot van broeikasgassen verminderen door bijvoorbeeld alleen maar zuinige lease - auto's aan te bieden of door medewerkers te overtuigen zuiniger te rijden. Andere vormen van brandstof zijn een mogelijkheid maar hebben andere moeilijkheden. Openbaar vervoer is ook een optie en er zijn al meerdere diensten op de markt die dit zo gebruiksvriendelijk mogelijk maken. Men kan ook de totale afstand verminderen door maatregelen als flex-working of teleconferencing.



Onderzoeksvoorstel

Dit onderzoek was een eerste stap voor het creëren van een mobiliteitsscan. Meer data voor bijvoorbeeld alternatieve brandstoffen of andere methoden van mobiliteitsmanagement zijn nog nodig. Dit kan aangepakt worden door extra onderzoek naar de ervaringen van bedrijven met mobiliteitsmanagement, bijvoorbeeld door een bachelor of master thesis.

Toewijding van de werknemers

- o Werknemers ondersteunen over het algemeen de inspanning van hun organisaties om innovatief mobiliteitsmanagement te implementeren. Dit demonstreert zich in het feit dat werknemers kiezen voor auto's met een groen label, voor het openbaar vervoer, voor de fiets, voor flexibele werkplekken en voor video vergaderen. Werknemers constateren een toename in de toewijding van werknemers voor hun initiatieven met betrekking tot het verduurzamen van het mobiliteitsmanagement. Werknemers wijzen expliciet op het belang van een positieve stimulerende benadering en het vaststellen van beloningen in het contact met werknemers over duurzame mobiliteit.

